

Nébil BELAAM

Nébil BELAAM is the President and Founder of **EMRHOD Consulting**, a leader Institute in Marketing Research and Opinion Polling.

Nébil BELAAM holds a **Master's degree in International Business** from l'Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises de Casablanca – Morocco, and a **Master's degree in Sciences Po – Public Plocy** from the European University - Tunis

He has a total of 33 years experience in Marketing, Social and Political Research .

He also regularly provides analysis and appearing on various media to comment the EMRHOD Political and Opinion Barometer.

Nébil BELAAM is a member of the National Council of Statistics, and the first President elected to the Tunisian Chamber of Marketing Research Professional established in December 2013.

Nebil BELAAM is also a **WAPOR** member and the **ESOMAR** Representative for Tunisia (European Society of Marketing and Opinion Research)



Nébil BELAAM

Nébil BELAAM est le président et fondateur de l'Institut **EMRHOD Consulting**, leader en recherche marketing et sondages d'opinion.

Il est titulaire d'un MBA en Sciences Po - Politique Publique –Tunis.

Et d'un MBA en Marketing International de l'Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises de Casablanca – Maroc.

Nébil BELAAM a plus de 35 ans d'expérience dans le conseil en stratégie, recherche marketing, sociale et politique.

Il effectue régulièrement des analyses et des présentations sur différents médias pour commenter l'actualité politique et sociale du pays à travers le baromètre politique et d'opinion d'EMRHOD Consulting.

Nébil BELAAM, est membre du Conseil National de la Statistique en Tunisie, premier Président de la Chambre Nationale des Professionnels des Etudes Marketing et Sondage d'Opinion en Tunisie au sein de l'**UTICA**.

Il est, également, le représentant d'**ESOMAR** (*European Society of Marketing Research*) pour la Tunisie, et le représentant du **WAPOR** (World Association of Public Opinion Research).

