

Écouter les gens penser ?

Introduction aux entretiens cognitifs pour tester un questionnaire.

Géraldine Vivier et Aurélie Santos

Si poser une question n'est un exercice ni simple ni neutre, y répondre ne l'est pas davantage. Depuis les années 1980, les implications du « processus cognitif de réponse » des enquêtés ont ainsi fait l'objet d'une attention croissante en méthodologie d'enquête, dans les programmes d'enquêtes internationaux notamment. Différentes techniques ont été enrichies ou développées pour mieux concevoir et tester les questionnaires. Concepts, catégories, formulations, traductions sont ainsi mis à l'épreuve du terrain par des tests « cognitifs » qui permettent de sonder comment les répondants s'approprient et « négocient » les questions. Ces approches, qui s'appuient sur les apports des sciences cognitives, éclairent la façon dont les personnes enquêtées interprètent les questions dans un contexte et une interaction sociale donnés, et arbitrent leurs réponses.

En associant questionnaire et technique d'entretien cognitif (*Think Aloud* ou *Verbal Probing*), ces méthodes permettent de détecter différentes sources de dissonances entre ce qui est attendu par les concepteurs de l'enquête et ce qui est répondu. De fait, elles invitent les concepteurs à un travail réflexif sur la qualité des questions posées et des données collectées. Particulièrement pertinentes en phase de création de questionnaire, elles peuvent aussi être utilement (re) mobilisées pour creuser et interpréter des résultats post-enquête.

Cette demi-journée d'atelier vise à initier les participants aux approches et aux techniques cognitives en privilégiant leur mise en pratique :

- expérimenter par soi-même la posture d'enquêté ;
- s'exercer à écouter, à observer et à questionner des processus de réponse ;
- détecter, analyser et gérer les dissonances entre ce qui est attendu et répondu.

A travers différentes enquêtes nationales et internationales récentes, l'atelier permettra de se familiariser avec les méthodes cognitives – des fondements théoriques à leur mise en œuvre pratique – d'en saisir les usages et les apports pré- et post-enquête, mais aussi les difficultés et les limites.

Cet atelier s'adresse aux personnes qui conçoivent des questionnaires et/ou traitent des données d'enquête en SHS, qu'elles aient ou non une expérience pratique de terrain.

Notice biographique

Géraldine Vivier est ingénieure de recherche à l'Ined, spécialiste en méthodologie de collecte. Depuis 2004, elle travaille à la fabrique des enquêtes et notamment à la conception des questionnaires et de leurs tests, en combinant souvent approches qualitatives et quantitatives. Dans une optique interdisciplinaire et réflexive, elle s'intéresse aux pratiques d'enquêtes de terrain en SHS, à l'hybridation des sources et méthodes, et à la place des enquêtés dans les dispositifs de recherche.

Aurélie Santos est ingénieure d'étude au Service des enquêtes de l'Ined depuis 2018. Elle y a coordonné deux enquêtes mêlant échantillonnage aléatoire et méthode « boule de neige », où l'articulation quanti-quali prenait une place importante. Elle s'intéresse également aux questions méthodologiques liées à l'accès aux populations difficiles à joindre, et à l'adaptation linguistique des dispositifs d'enquêtes afin de mieux capter les répondants non francophones.